



vira realtime

автоматизация и связь

## Политика ООО «НПА Вира Реалтайм» в области качества

### Миссия:

Производить надежную и качественную продукцию АСУ ТП для нефтяной, газовой и энергетической отраслей промышленности России, оказывать услуги на высочайшем уровне.

Использовать возможности в основной и смежных областях деятельности, способствующие устойчивому и качественному развитию Общества.

### Стратегические цели:

- постоянное улучшение систем менеджмента, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- снижение издержек на всех стадиях создания и производства продукции, оказания услуг;
- комплексное выполнение работ и предоставление услуг потребителям;
- развитие инновационной деятельности Общества;
- руководствоваться методами процессного подхода и риск-ориентированного мышления.

Достижение целей обеспечивается эффективной системой организации и управления производством на основе применяемых требований международных стандартов ISO, ИНТИ.

### Приоритеты:

- проводить ориентацию на закрепление существующих и освоение новых рынков сбыта за счет повышения качества продукции и предоставляемых услуг, расширения их номенклатуры;
- принимать управленческие решения на основе риск-ориентированного мышления, анализа рынка и работы систем менеджмента для обеспечения результативной и эффективной работы Общества;
- непрерывно развивать научно-техническую базу и совершенствовать деятельность по производству и оказанию услуг;
- совершенствовать систему управления Обществом на постоянной основе;
- обеспечить соответствие интегрированной системы менеджмента требованиям международных стандартов ISO, ИНТИ и постоянно улучшать её процессы;
- непрерывно повышать компетенцию сотрудников Общества;
- обеспечить доведение и понимание каждым сотрудником Общества политики и целей в области качества.

**Высшее руководство принимает на себя обязательства по реализации настоящей Политики, соблюдению всех принятых требований и постоянному улучшению систем менеджмента.**

Генеральный директор

М.В. Халтурин